

**VIEŠOJI ĮSTAIGA  
KLAIPĖDOS MOKSLO IR TECHNOLOGIJŲ PARKAS**

**2014 M. VEIKLOS PLANAS**

Klaipėda  
2014

## **Turinys**

I. VšĮ Klaipėdos mokslo ir technologijų parko 2014 m. bendrieji veiklos tikslai.....	3
II. Detalizuotas 2014 m. veiklos plano aprašymas .....	7
III. Veiklos plano prognozuojamų rezultatų efektyvumo kriterijai .....	15

## I. VšĮ Klaipėdos mokslo ir technologijų parko 2014 m. bendrieji veiklos tikslai

KMTP 2014 m. veiklos planas sudarytas remiantis VšĮ Klaipėdos mokslo ir technologijų parko įstatuose numatytais bendraisiais veiklos tikslais ir 2014-2020 m. strateginio veiklos plano nuostatomis:

### I. MTEP IR INOVACIJOMS PALANKIOS APLINKOS KŪRIMAS

1. Mokslinių tyrimų rezultatų ir žinių pritaikomumo didinimas;
2. Bendradarbiavimo koordinavimas: verslo modelių kūrimas, klasterizacija, infrastruktūra;
3. Verslumo ir kūrybiškumo ugdymas.

### II. SPECIALIZUOTŲ PASLAUGŲ TEIKIMAS PAGAL PRIORITETINES VEIKLOS SRITIS

1. „Žaliosios“ technologijos;
2. „Mėlynosios“ (jūrinės) technologijos.

Šiems tikslams pasiekti dalis planuotų priemonių bus pasiekta įgyvendinant projektinę veiklą pagal šias paraiškas:

Nr.	Projektas	Programa/ KMTP finansavimo dalis projekte	KMTP statusas	Atitinka veiklos plano priemonę
1.	<b>EuroVIP:</b> Virtuali platforma, skirta SVV ir apjungianti Europos jūrinio sektoriaus informaciją, technologijas ir paslaugų teikėjus. / A Virtual Integration Platform (VIP) for integrating SME information, technology and service providers in the European maritime sector  Trukmė: 2010-10-30 iki 2013-09-29 Pratęstas iki 2014-12-31	7-oji Bendroji Programa (7FP)  Vertė 77.764 Lt.	Projekto partneris	1.1.3
2.	<b>GenerationBALT</b> : Švietimo sistemos ir besikeičiančios jūrinio sektoriaus darbo rinkos susiejimas, siekiant išugdyti naują Baltijos jūros ekspertų kartą / Linking maritime education with the changing job market for a new generation of Baltic Sea experts)  Trukmė: 2011-07-01 iki 2014-09-30 (40 mėn.)	Pietų Baltijos Bendradarbiavimo per sieną programa  Vertė 335.785 Lt.	Projekto partneris	1.1.3 1.3.2

3.	<b>MartTech_LNG</b> : SGD (suskystintų gamtinių dujų) naudojimo jūriniame sektoriuje kompetencijų, technologijų ir žinių mainai Pietų Baltijos jūros regione / Marine competence, Technology and knowledge Transfer for LNG (Liquid Natural Gas)  Trukmė: 2012-01-01 iki 2014-12-31 (36 mėn.)	Pietų Baltijos Bendradarbiavimo per sieną programa  Vertė 662.496 Lt.	Projekto vedantysis	1.1.1 1.1.3 1.2.1 1.2.2 2.2.1
4.	<b>MarineClean</b> : Jūrinių šiukšlių surinkimas ir šiukšlinimo ateityje prevencija / Marine debris removal and preventing further litter entry  Trukmė: 2011-11-01 iki 2014-10-31 (36 mėn.)	CIP Eco-Innovation  Vertė 73.059 Lt.	Projekto partneris	1.1.3 1.2.1
5.	<b>REMCap</b> : Efektyvių jūrinių gebėjimų resursai/Resource Efficient Maritime Capacity  Trukmė: 2011-11-01 iki 2014-10-31 (36 mėn.)	FP7  Vertė 154.340 Lt.	Projekto partneris	1.1.3 2.2.1
6.	<b>ComInTrain</b> : Profesinio švietimo užsienio kalbų mokytojų kompetencijų ugdymas tarpkultūrinių mokymų priemonėmis / Development of VET language teachers' competences in intercultural training  Trukmė: 2012-11-01 iki 2014-10-31 (24 mėn.)	Leonardo da Vinci  Vertė 48.339 Lt.	Projekto partneris	1.1.3 1.3.2
7.	<b>„GeoDirect“</b> : Žinių ir technologijų perdavimas, siekiant paspartinti tiesioginį geoterminių resursų panaudojimą./ Technology and Knowledge transfer for direct use of geothermal resources.	Baltijos jūros regiono finansinės priemonės „Inovacijų ekspresas“  Vertė 43.460,25 Lt.	Projekto partneris	1.1.2 1.1.3 1.2.1 2.2.1

	Trukmė: 2013-09-01 iki 2014-05-01 (8 mėn.)			
8.	<b>„InoLaboratorija“</b> : Intelektualaus verslo laboratorija  Trukmė: 2011-12-22 iki 2014-06-30 (30 mėn.)	2007-2013 m. VP1 Žmogiškųjų išteklių plėtros veiksmų programa  Vertė 83.997 Lt.	Projekto partneris	1.1.3 1.3.1 1.3.2 2.1.1
9.	Inžinerinių tinklų ir susisiekimo komunikacijų įrengimas bei Klaipėdos mokslo ir technologijų parko infrastruktūros plėtra jūriniame slėnyje Trukmė: 2011-09-22 iki 2014-11-30 (50 mėn.)	2007-2013 m. Ekonomikos augimo veiksmų programa, įgyvendinimo priemonė „Inogeb LT-2“  Vertė 649.395 Lt.	Projekto partneris	1.1.3 1.2.3
10.	Technologijos ir mokslas inovatyviam verslui  Trukmė: 2012-02-01 iki 2014-10-31 (34 mėn.)	2007-2013 m. Ekonomikos augimo veiksmų programa, įgyvendinimo priemonė „Inogeb LT-3“  Vertė 383.646 Lt.	Projekto partneris	1.1.3 2.2.1
11.	<b>Technostartas</b> : naujų technologinių įmonių inkubavimas  Trukmė: 2013-07-01 iki 2015-06-30 (24 mėn.)	2007-2013 m. Ekonomikos augimo veiksmų programos 1 prioritetas „Ūkio konkurencingumui ir ekonomikos augimui skirti moksliniai tyrimai ir technologinė plėtra“ priemonė „Inogeb LT-3“  Vertė 253.316 Lt.	Projekto partneris	1.1.3 2.1.1
12.	Jaunimo inovatyvių verslų kūrimo skatinimas  Trukmė: 2013-10-01 iki 2015-09-30 (24 mėn.)	2007-2013 m. Ekonomikos augimo veiksmų programa, Mokslinių tyrimų ir technologinės plėtros valstybės projektų planavimo tvarka	Projekto partneris	1.1.3 1.3.1 1.3.2 2.1.1

		Vertė 216.953 Lt.		
13.	Verslo asistentas - verslumo skatinimas pasitelkiant Technologijų parkų ir Slėnių kompetencijas  Trukmė: 2014-01-01 iki 2015-06-30 (18 mėn.)	2007-2013 m. Ekonomikos augimo veiksmų programa, Prioritetas „Verslo produktyvumo didinimas ir verslo aplinkos gerinimas“, priemonė „Asistentas-4“  Vertė 155.897 Lt.	Projekto partneris	1.1.3 1.3.1 1.3.2
14.	Lietuvos įmonių verslumo skatinimas  Trukmė: 2014-01-01 iki 2015-06-30 (18 mėn.)	2007-2013 m. Ekonomikos augimo veiksmų programa, Prioritetas „Verslo produktyvumo didinimas ir verslo aplinkos gerinimas“, priemonė „Asistentas-4“  Vertė 85.000 Lt.	Projekto partneris	1.1.1 1.1.3

## II. Detalizuotas 2014 m. veiklos plano aprašymas

Tikslo pavadinimas	Užsib rėžti uždaviniai	Uždavinių įgyvendinimo priemonės	Priemonės aprašymas	Veiklos rodikliai	Finansavimo šaltiniai
<b>I. MTEP IR INOVACIJOMS PALANKIOS APLINKOS KŪRIMAS</b>					
<b>1.1. Mokslinių tyrimų rezultatų ir žinių pritaikomumo didinimas</b>					
	1.1.1. Švietėjiška informacinė veikla	<p>Siekiant užtikrinti KMTP veiklos viešinimą, bei pristatyti Klaipėdos regiono mokslinį ir ekonominį potencialą tarptautiniu lygmeniu, KMTP numato organizuoti 2 tarptautines ir 1 nacionalinę konferencijas.</p> <p><b>EastLink 2014-</b> mokslo ir verslo partnerystės forumas ES Rytų partnerystės regione.</p> <p><b>Klaipėdos LNG forumas</b> - renginys skirtas pristatyti SGD ne tik kaip įvairią ir politiškai patrauklią energijos rūšį, bet ir sukurti verslo partnerystę SGD bei populiarinti verslo galimybes vietiniams verslininkams.</p> <p><b>Konferencija „Jūros mokslai ir technologijos – 2014“</b>, organizuojama kartu su KU. Šis mokslinis – praktinis forumas jungs tris iki šiol atskirai vykusias tradicines mokslines konferencijas, „Technologinių mokslų darbai Vakarų Lietuvoje“, „Jūros ir krantų tyrimai“ ir „Fundamentiniai, taikomieji tyrimai ir inovacijos mokslų sandūroje“.</p>	<p>2 - tarptautinės konferencijos; ~ 250 – dalyvių; 1 – nacionalinė konferencija; 2 - verslas verslui (B2B) renginiai.</p>	„Lietuvos įmonių verslumo skatinimas“, MarTech_LNG, KMTP resursai	

Tikslo pavadinimas	Užsib rėžti uždaviniai	Uždavinių įgyvendinimo priemonės	Priemonės aprašymas	Veiklos rodikliai	Finansavimo šaltiniai
	1.1.2 Vertingos praktikos populiarinimas	<p>KMTP inicijuos partnerių, sukūrusių efektyvias inovacijų sistemas kitose šalyse, vizitus į Klaipėdą siekiant pateikti sėkmės istorijas.</p> <p>Taip pat bus organizuojami Klaipėdos regiono <b>įmonių vizitai</b> į kitus inovatyvius regionus siekiant perteikti gerąją praktiką ir inovacinės veiklos rezultatus.</p> <p>Veiklos viešinimui bus pasitelkta komunikacinė kompanija sėkmės istorijoms populiarinti, kritinei masei plėsti.</p> <p>Europos inovatyvių verslo centrų tinklas yra stipriausias Europos verslo paramos organizacijų tinklas, kuris suteiks naują kokybę KMTP internacionalizavimo paslaugoms bei statusą įgyvendinant ar inicijuojant tarptautinius projektus. EBC tai – Europos <b>verslo paramos organizacijų standartas</b> plėtojamas jau 25-erius metus.</p>	<p>-2 Verslo misijos Geoterminės energetikos ir Jūrinio verslo tematikomis.</p> <p>- 2 Ekspertų, galinčių pasidalinti gerosios praktikos pavyzdžiais vizitai Klaipėdoje. Seminarai.</p> <p>- 4 straipsniai veiklos turiniui perteikti.</p> <p>Paraiškos pateikimas EBC (European Business Center) statuso suteikimui gerosios patirties sklaida <a href="http://www.ebn.be/DisplayPage.aspx?pid=8">http://www.ebn.be/DisplayPage.aspx?pid=8</a></p>	GeoDirect KMTP lėšos	



Tikslo pavadinimas	Užsib rėžti uždaviniai	Uždavinių įgyvendinimo priemonės	Priemonės aprašymas	Veiklos rodikliai	Finansavimo šaltiniai
		1.1.3 Tiesioginė komunikacija su MTEPI dalyviais	KMTP turi unikalias konkurencines pozicijas šių paslaugų teikimui, galėdama pasiūlyti platų <b>tarptautinių partnerių ir ekspertų tinklą</b> . Įgyvendinant šią veiklą stiekama sukurti tarptautinio lygio mokslo, studijų ir žinių ekonomikos branduolį Vakarų Lietuvoje, paspartinti žinių visuomenės kūrimą ir sustiprinti ilgalaikius regiono konkurencingumo pagrindus. Lietuvos eksportui nuosekliai augant auga ir internacionalizacijos paslaugų poreikis. Šia veikla siekiama paspartinti regiono ekonominę augimą, įgyvendinant bendrus projektus su Lietuvos ir tarptautiniais partneriais, MTEPI dalyviais.	7 – įgyvendinami projektai su partneriais Lietuvoje; 7 – įgyvendinami tarptautinių programų projektai su užsienio partneriais; 2 naujos paraiškos: MarTech LNG projekto tęstinė paraiška ir Geoterminių resursų plėtros skatinimui.	Visi įgyvendinami projektai; KMTP lėšos
<b>1.2. Bendradarbiavimo koordinavimas</b>					
		1.2.1. Verslo modelių kūrimas, atsižvelgiant į KMTP sumanios specializacijos sritis.	Atsižvelgiant į Klaipėdos regiono unikalius energetinius resursus, mokslinį potencialą ir poreikį įgyvendinti sumanios specializacijos strategiją KMTP inicijavo „ <b>Geoterminių tyrimų centro</b> “ koncepciją. Projektas „Geoterminių resursų tyrimų centras“ sumanios specializacijos kontekste, atitinka dvi iš šešių sumanios specializacijos kryptis. Tęsiama partnerystė su verslo ir mokslo institucijomis tolesnių mokslinių tyrimų	Parengti ir pateikti tikslinėms grupėms du nauji verslo modeliai: -geoterminių resursų srityje; -Suskystintų gamtinių dujų (SGD).	KMTP lėšos, Geodirect, MarTech_LNG, MarineClean

Tikslo pavadinimas	Užsib rėžti uždaviniai	Priemonės aprašymas	Veiklos rodikliai	Finansavimo šaltiniai
		plėtojimui, investicijų pritraukimui, kuriant naujus verslo modelius susietus su naujo energijos resurso atsiradimu regione – <b>SGD</b> paremti nauji verslo modeliai viešojo transporto plėtroje bei laivyboje.		
	1.2.2. Naujų vertės grandinių kūrimas	Atsirandant naujiems infrastruktūros projektams, įmonėms žengiant į naujas rinkas atsiranda poreikis naujoms vertės grandinėms. <b>Produktų ir paslaugų vertės grandinės</b> apjungia įmonės ir žinias inovatyviems produktams ir paslaugoms teikti. Tam būtina užtikrinti sąveiką tarp mokslo institucijų ir verslo reikiamoms kompetencijoms sukurti.	Projekto MarTech_LNG metu KMTP inicijuoja SGD produktų ir paslaugų vertės grandinę Pietų Baltijos regione (1 vertės grandinė).	MarTech_LNG KMTP lėšos
	1.2.3. Kurti palankią infrastruktūrą inovacinių ir technologinių įmonių steigimuisi ir augimui	Prototipas yra technologijų perdavimo proceso faktorius, kuris ženkliai padidina technologijų perdavimo proceso sėkmės tikimybę, mokslo ir verslo partnerystės efektyvumą. Igyvendinant Jūrinio slėnio projektą, KMTP sukurs <b>Technologinį centrą</b> - prototipo gamybos infrastruktūrą ir virtualią prototipo kūrimo bazę. Siekiant užtikrinti stabilią veiklą šioje srityje, būtina suformuoti tinkamą partnerystę ir užtikrinti gamybos finansavimą. Šią veiklą numatoma finansuoti įterpiant ją į tarptautinių projektų paraišką.	Organizuoti technologinio inkubatoriaus veiklą, siekiant vystyti technologijų perdavimo procesus verslo įmonėse: <b>įsigyti specializuotą prototipų gamybos įrangą.</b>	„Inžinerinių tinklų ir susisiekimo komunikacijų įrengimas bei Klaipėdos mokslo ir technologijų parko infrastruktūros plėtra jūriniame slėnyje“, KMTP lėšos.

Tikslo pavadinimas	Užsib rėžti uždaviniai	Priemonės aprašymas	Veiklos rodikliai	Finansavimo šaltiniai
	<b>1.3 Verslumo ir kūrybiškumo ugdymas</b>			
	1.3.1 Verslumu pagrįsto mąstymo formavimas – viešinimo kampanijos įgyvendinimas	Verslumo skatinimas Europoje - tai vienas kertinių Lisabonos strategijos objektų ir įrankių stiekiant, kad ES taptų konkurencingiausia ekonomika pasaulyje. Todėl ypač svarbu ugdyti visuomenę, o ypač jaunimą, siekiant sukurti regione „kritinę masę“ aktyvių inovacijų sistemos dalyvių ateityje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 informaciniai renginiai,</li> <li>- 5 pranešimai spaudai, straipsniai studentų ir regioninėje žiniasklaidoje, KMTP „bloge“,</li> <li>- verslo įtraukimo į regiono verslumo kultūros sukūrimą iniciatyvos – 2 verslumo renginiai su sėkmingo verslininko dalyvavimu/motyvaciniu pranešimu.</li> </ul>	<p>„Verslo asistentas - verslumo skatinimas pasitelkiant Technologijų parkų ir Slėnių kompetencijas“, InoLaboratorija, „Jaunimo inovatyvių verslų kūrimo skatinimas“ KMTP lėšos</p>
	1.3.2 Verslumo kompetencijų ugdymas	Šiuolaikinėje situacijoje aktualios tampa ne vien specialiosios (specialybinės) žinios, bet ir praktiniai gebėjimai, įgytos verslumo kompetencijos.  Tik suderinus verslumu pagrįstą mąstymą ir mokslo bei techninėse studijose įgytus gebėjimus, studentams ir mokslo darbuotojams bus suteikta galimybė geriau komercinti savo idėjas ir kuriamas naujas technologijas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 - bendrųjų verslumo gebėjimų ugdymo renginiai,</li> <li>- 1500 val. suteiktų ekspertinių konsultacijų,</li> <li>- 1 - verslo idėjų konkurso organizavimas,</li> <li>- 2 – naujai įsteigtos technologinės įmonės.</li> </ul>	<p>„Verslo asistentas - verslumo skatinimas pasitelkiant Technologijų parkų ir Slėnių kompetencijas“, InoLaboratorija, „Jaunimo inovatyvių verslų kūrimo skatinimas“ ComInTrain, GenerationBALT, KMTP lėšos</p>

Tikslo pavadinimas	Užsib rėžti uždaviniai	Uždavinių įgyvendinimo priemonės	Priemonės aprašymas	Veiklos rodikliai	Finansavimo šaltiniai
<b>II. SPECIALIZUOTŲ PASLAUGŲ TEIKIMAS PAGAL PRIORITETINES VEIKLOS SRITIS</b>					
<b>2.1. Iki-inkubacinės ir jaunų verslo įmonių inkubavimo paslaugos</b>					
	2.1.1 Verslų kūrimosi regione skatinimas, besikuriančių įmonių orientavimas į technologinius verslus	Naujų inovatyvių įmonių steigimas ir įėjimas į rinką remiasi jų gebėjimais realizuoti ir valdyti savo produkto gyvavimo ciklą ir yra sudėtingas procesas, kuriam reikia daugiau žinių. Šiame kritiniame inovatyvaus verslo pradžios etape yra svarbios viešosios paslaugos ir pagalbos verslo pradžiai priemonės: mentorių pagalba, pagalba inovatyvioms idėjoms komercinti, technologinių inovacijų paslaugos, <b>verslo inkubavimo</b> ir verslo skatinimo priemonių, skirtų sparčiam įmonių augimui ( <b>verslo akceleratorių</b> ), paslaugos.	Inkubavimo bei konsultacinės paslaugos teikiamos 10 naujų technologinių įmonių.  Taip pat mokymų, verslo turnyrų ir mugių pradedantiesiems verslininkams organizavimas.	Technostartas, InoLaboratorija, „Jaunimo inovatyvių verslų kūrimo skatinimas“ KMTP lėšos	

Tikslo pavadinimas	Užsib rėžti uždaviniai	Priemonės aprašymas	Veiklos rodikliai	Finansavimo šaltiniai
<b>2.2. Brandaus arba inovatyvaus verslo plėtra/vertę kuriančios paslaugos</b>				
	2.2.1 Specializuoti mokymai: informacijos suteikimas suinteresuotiems asmenims KMTP prioritinėse veiklos srityse – jūrinės ir žaliosios technologijos	<p>MTP įgyvendindamas organizacijos strategines kryptis, numato organizuoti ciklą <b>technologinių seminarų</b> kurių tikslas pateikti informaciją reikalingą naujų vertės grandinių formavimui SGD ir Geoterminės energijos srityse.</p> <p>Skatinant klasterizacijos procesus Lietuvos jūriname sektoriuje, numatomi renginiai sumanios specializacijos procesų įgyvendinimui, nubrėžiant sektoriaus veiklos perspektyvas ir kryptis. RemCap projekto veiklos numato šio sektoriaus analizę technologinėms kryptims ir verslo sektoriams identifikuoti. <b>Identifikavus strategines jūrinio sektoriaus plėtros kryptis</b>, bus organizuojami technologiniai seminarai šių kryptių vystymo technologiniams resursams ir verslo partnerystei užtikrinti.</p>	<p>- 2 technologiniai mokymai verslo įmonėms (SDG ir geotermija);</p> <p>- išmanios specializacijos regione pristatymas (jūrinių resursų valdymas per RemCap)</p>	<p>MarTech_LNG, GeoDirect, RemCap, Technologijos ir mokslas inovatyviam verslui KMTP lėšos</p>
	2.2.2 Inovacinių procesų skatinimas regione žinių ir technologijų perdavimo būdu	<p>Technologijų perdavimas vyksta dviem kryptimis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mokslas – verslas; mokslinių žinių bei technologijų komercinimo procesas, įgyvendinamas per mokslo ir verslo bendradarbiavimą, kuriant inovacinius produktus bei paslaugas ir <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ verslas – verslas; technologijų perdavimas vyksta perteikiant gamybinę bei</li> </ul> </li> </ul>	<p>Tęstinė bendradarbiavimo veikla su KU kuriant ir įgyvendinant KU TP ir IN apsaugos politiką.</p> <p>2- Tech. Perdavimo kompetencijų formavimo renginiai (TP proceso demonstravimas);</p> <p>1 – pasirašyta TP sutartis</p>	<p>KMTP ir KU bendradarbiavimo iniciatyvos KMTP lėšos</p>

**PATVIRTINTA**  
 VšĮ Klaipėdos mokslo ir technologijų parkas  
 visuotinio dalininkų susirinkimo 2014-02-12 protokolu Nr. 1

Tikslo pavadinimas	Užsib rėžti uždaviniai	Uždavinių įgyvendinimo priemonės	Priemonės aprašymas	Veiklos rodikliai	Finansavimo šaltiniai
			organizacinę patirtį. Technologijų perdavimo sėkmė, t.y. galutinis jo rezultatas – inovacijų kiekis, itin priklausau nuo socialinių tinklų ir egzistuojančių technologijų perdavimo proceso skatinimo mechanizmų.		

## II. Veiklos plano prognozuojamų rezultatų efektyvumo kriterijai

Eil. Nr.	Veiklų grupė	Planuojami rodikliai
1.	Vertę kuriančios konsultacijos (subjektų sk.)	180
2.	Suteiktos konsultacijos (val.)	1500
2.1.	KMTP indėlis rengiant inovacinius projektus (vnt.)	5
2.2.	KMTP indėlis steigiant naujas įmones (vnt.)	3
3.	Renginiai, mokymai:	
3.1.	KMTP organizuoti	5
3.2.	KMTP – dalyvis	3
4.	KMTP renginiuose dalyvavusių subjektų skaičius	400
5.	Igyvendintos viešosios komunikacijos priemonės	5
6.	Parengti projektai	3
7.	Vykdomi projektai	14
8.	Mokslo įstaigų ir įmonių pateiktų patentų ir kt. IN objektų skaičius	4
9.	Rizikos kapitalo fondų pritraukimo į verslo įmones skaičius	1

Direktorė

Roma Stubrienė