

KVIETIMAS

Kviečiame Jus į VšĮ „Klaipėdos ekonominės plėtros agentūros“ organizuojamus mokymus **„Kūryba kaip verslas“**.

Mokymai vyks birželio 17-18 d.

Nuolat kintanti aplinka, kurią sudaro sudėtinga elementų įvairovė, reikalauja lanksčių ir kūrybingų sprendimų. Kūrybingi sprendimai suteikia lankstumo, daugiau pasirinkimų ir išmoko mus susitaikyti bei pri(si)taikyti. Kuo daugiau idėjų turime, tuo didesniu sprendinių skaičiumi galime disponuoti. Naujos idėjos gali atverti naujus pasaulius, naujas išvalgas ir naujus būdus vietoje įprastų. Kitaip tariant, kūrybingumas gali padėti naujai „išrasti“, „išgalvoti“ mus pačius ir mūsų organizacijas.

Birželio 17 d. 9:00 - 17:00 val.

Praktinis seminaras **“Rinkodaros pagrindai kūrybos srities darbuotojams”** arba **“Kaip užsidirbti iš savo sugebėjimų?”**

V.A. Mocartas kūrė pagal užsakymus. Ar dėl to jo kūriniai yra mažiau vertingi?

Seminaro metu bus pristatytos tokios temos:

1. Rinkodaros pagrindai. Kas yra produktas. Emocinės produkto vertės sąvoka. Kūryba ir emocinė prekės ar paslaugos pridedamoji vertė. Prekės ženklo (ir autoriaus!) sukuriama pridedamoji vertė. Kūryba ir kainodara - kas nustato kūrinio kainą? Diskusija - meno ir verslo santykis.
2. Prekės ženklo veikimo mechanizmas. Ko reikia, kad autorius taptų vertinamu prekės ženklu? Kūrybos verslo barjerai. Komunikacijos pagrindai. Kaip save parduoti? Pagrindinės komunikuojamos žinios išgryninimas. Diskusija - kodėl klientai bijo ryškių kūrybinių sprendimų?
3. Kūrybinio verslo organizavimo ypatybės. Kodėl sunkiai vystosi laisvųjų kūrėjų (freelancers) rinka? Modernių technologijų įtaka kūrybos verslui. Kūrybos verslo praktiniai aspektai.

Seminarą ves: **Audrius Savickas**, septynerius metus vadovavo vienai sėkmingiausių Lietuvos reklamos agentūrų “Adell Saatchi & Saatchi”. Laiko save reklamos verslo Lietuvoje pionieriumi. 1996 m. baigė Vilniaus Universitetą, žurnalistikos institutą. Prieš įsitraukdamas į reklamos verslą dirbo žurnalistu radijo stotyse ir televizijos kanaluose. A. Savickas yra kviečiamas dalyvauti reklamos festivalių žiuri komisijų darbe Lietuvoje ir užsienyje, veda paskaitas ir seminarus komunikacijos bei reklamos temomis, yra kviečiamas vertinti Europos fondų finansuojamus projektus, konsultuoti nevyriausybinės organizacijas komunikacijos projektų vykdymo klausimais. Audrius Savickas yra vienas iš Lietuvos reklamos agentūrų asociacijos KOMAA kūrėjų. Šiuo metu A. Savickas yra nepriklausomas strateginis planuotojas, konsultuojantis Lietuvos bei užsienio įmones. Daugiau apie lektorių galite sužinoti adresu www.savickas.eu.

Birželio 18 d. 10:00 – 17:00 val.

Praktiniai mokymai **“Kūrybiškumo skatinimas versle netradicinių metodų pagalba“**

Atidėkite sveiką protą į šalį kol generuosite idėjas mūsų seminare...

Kūrybiškos perspektyvos bei sprendimai organizacijoms reikalingi kuriant naują produktą, paslaugą, formuluojant idėjas, rinkodaros strategiją, sutelkiant bei panaudojant išteklius. *Kūrybingumas yra stebuklingas žodis, galintis iš pagrindų pakeisti organizaciją, įmonę, padalinį ar skyrių.*

Praktiniai mokymai bus orientuoti į grupės patyrimą ir refleksiją.

Seminaro dalyviai galės išmokti technikų, kurios padės jiems tapti labiau kūrybiškais, inovatyviais ir produktyviais. Seminaro metu bus taikomi patyriminės edukologijos praktiniai metodai grupės mobilizavimui kūrybingai spręsti problemas: grupės komunikacija, semantinė intuicija, grupės verbalinių sprendimų priėmimas, idėjos perdavimas ir transformacija.

Seminarą ves: **Rūta Ambrasūnienė**, kultūrinio identiteto studijų magistrė, turinti nemažą patirtį Tarptautinių kultūrinių konferencijų, masinių pramoginių renginių organizavime bei vedime, ryšių su visuomene ir tarptautiniuose rinkodaros projektuose;

Raimonda Laužikienė, ilgametė verslo konsultantė, studijavo kūrybiškumo psichologiją, praktiškai taiko adaptuotas kūrybiškumo skatinimo metodikas nuo 2005 m., šiuo metu rengia ir įgyvendina įvairius kūrybinių industrijų plėtros projektus.

*Mokymų organizatorius – Klaipėdos ekonominės plėtros agentūra.
Mokymus remia –LR Ūkio ministerija*

Mokymai vyks VšĮ „Klaipėdos mokslo ir technologijų parko“ (H. Manto g. 84, KU teritorijoje) didžiojoje salėje
(101)

Mokymai nemokami. Dalyvių skaičius ribotas, todėl kviečiame registruotis iki birželio 10 d.

El. paštu: info@kepa.lt