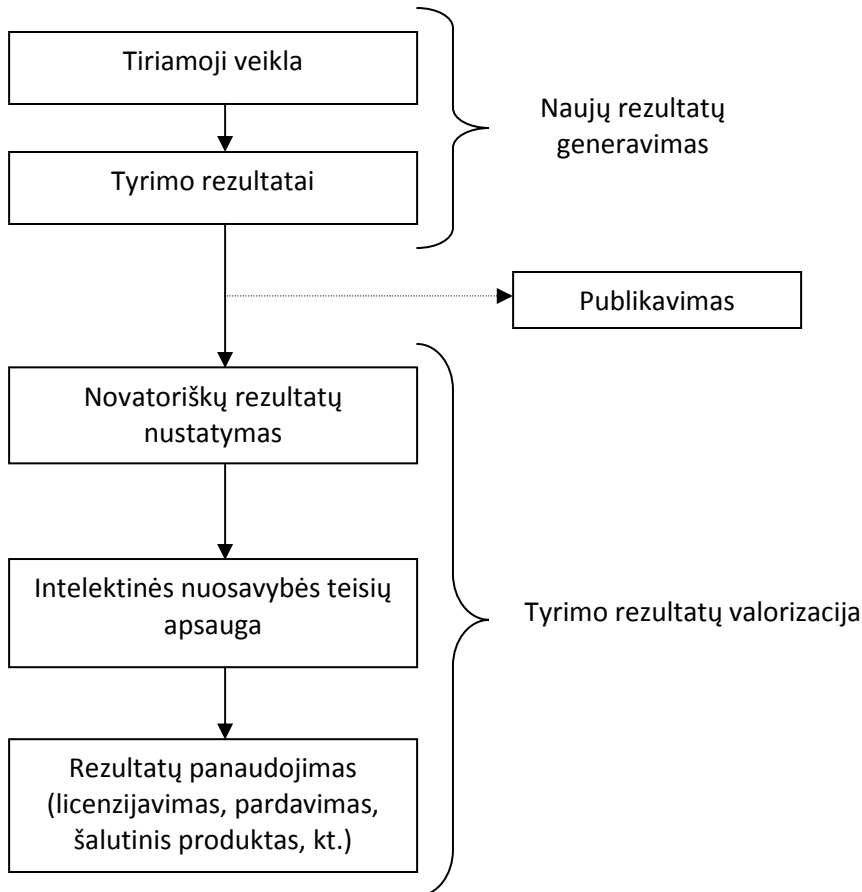


## Tyrimų valorizacija

Valorizacija – tai prancūzų kalbos žodis, reiškiantis „padaryti naudingą, naudoti, eksploatuoti“.<sup>1</sup> Valorizacija taip pat gali būti apibrėžiama kaip iniciatyva ir veikla, kurios imamasi siekiant padidinti tyrimų rezultatų vertę ir, bendresne prasme, padidinti žinias. Konkretesne prasme, valorizacija apima priemones, naudojamas tyrimo institucijose įgytų žinių, rezultatų ir galimybių pritaikymui prie socio-ekonominės aplinkos. Žemiau pateikiama galima tyrimų rezultatų valorizacijos eiga:



Gauti tyrimo rezultatai gali būti publikuojami moksliniame žurnale ir/ar valorizuojami socio-ekonominė prasme. Nors šios dvi kryptys ir nepaneigia viena kitos, reikėtų vengti publikavimo prieš užregistruojant rezultatus valorizacijos galimybėms (kitu atveju išradimas nebus naujas ir todėl negalės būti patentuojamas).<sup>2</sup> Dažnai yra vartojamas žinių valorizacijos terminas, kuris apibrėžiamas kaip vienos šalies žinių perdavimas kitai siekiant ekonominės naudos.<sup>3</sup>

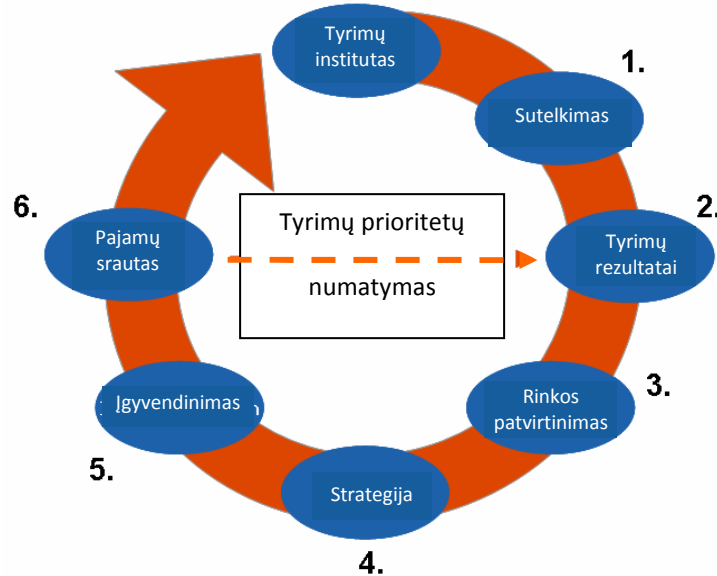
<sup>1</sup> Andriessen, D. G (2005): *Value, valuation and Valorisation*, OpenInnovatie.nl, [www.openinnovatie.nl/downloads/value\\_valuation\\_and\\_valorisation.pdf](http://www.openinnovatie.nl/downloads/value_valuation_and_valorisation.pdf).

<sup>2</sup> University of Luxembourg (2008): *Guiding Principles for the Valorisation of Research Results and Intellectual Property Rights*.

<sup>3</sup> Andriessen, D. G (2005): *Value, valuation and Valorisation*, OpenInnovatie.nl, [www.openinnovatie.nl/downloads/value\\_valuation\\_and\\_valorisation.pdf](http://www.openinnovatie.nl/downloads/value_valuation_and_valorisation.pdf).

Mes vertiname tyrimų valorizaciją kaip pajamų srautų iš aukštųjų technologijų tyrimų sukūrimą, kas iš esmės reiškia universitetų ir tyrimų institutų gautų tyrimų rezultatų komercializaciją. Kaip tyrimų valorizacijos sinonimas yra vartojamas technologijų perdavimo terminas, t.y. mokslinių tyrimų rezultatų perdavimas iš tyrimų į komercijos sektorius.

Inno grupė yra aktyvi visuose svarbiuose valorizacijos proceso lygiuose, kaip pavaizduota šiame paveiksle:



**1. Tyrimų darbuotojų informavimas ir sutelkimas**

**2. Tyrimų rezultatų generavimas**

**3. Tyrimų projektų ir galimybių atranka**

-Tolesnė raida

-Finansinė parama

**4. Komercializacijos strategijos projektavimas**

-IP (intelektinės nuosavybės) valdymas

-Licenzijavimas

-Bendradarbiavimas bendros įmonės tyrimuose

-Tyrimai sutarties pagrindu

-Start-up veikla

**5. Strategijos įgyvendinimas**

-Reikiamas dėmesys

-Įmonės įkūrimas

-Tarpinis vadovavimas

-Finansinė parama

-Valstybės parama tyrimams

-Privačios investicijos

-Inkubavimas

**6. Pajamų srauto optimizavimas ir pagrindinių tyrimų sričių nustatymas**

PVA-MV AG yra išskirtinė devynių universitetų ir tyrimų institutų komercializacijos institucija šiaurės Vokietijoje, vykdanči šias pagrindines veiklos rūšis valorizacijos procese:

- Technologijų partnerių tyrimų darbuotojų atvirumo komercializacijos veiklai skatinimas bei rinkos galimybių turinčių išradimų skaičiaus didinimas; pagalba jiems vertinant tyrimų projektų ir dabartinės rinkos paklausos bei pramonės tendencijų koreliaciją.
- Tyrimų projektų atranka ieškant verslo požiūriu didžiausių galimybių turinčių išradimų.
- IP (Intelektinės nuosavybės) valdymas ir struktūrizavimas.
- Tinkamiausios komercializacijos strategijos kūrimas ir įgyvendinimas, renkantis bet kurią iš šių keturių galimybių:
  - *Tyrimų sutartis* su pramoniniu partneriu,
  - *Patentavimas ir licenzijavimas* (t.y. tinkamos IP strategijos pasiūlymas ir IP pristatymas pramoniniams partneriams),
  - *Start-up veikla* (t.y. potencialios start-up veiklos parengimas)
  - *ES projektai* (t.y. pasiūlymo užregistravimas tinkamai ES programai, tokiai kaip FP7).
- Spin-off („pumpurinių“) įmonių kūrimas ir vadovavimas.