

**VIEŠOJI ĮSTAIGA
KLAIPĖDOS MOKSLO IR TECHNOLOGIJŲ PARKAS**

**VEIKLOS ATASKAITA
2007 M.**

TURINYS

1. Informacija apie viešosios įstaigos Klaipėdos mokslo ir technologijų parko (toliau – KMTP) veiklą įgyvendinant jos įstatuose nustatytus veiklos tikslus.....	3
2. KMTP dalininkai finansinių metų pradžioje ir pabaigoje	3
3. KMTP gautos lėšos ir jų šaltiniai per finansinius metus	3
4. Informacija apie KMTP įsigytą ir perleistą ilgalaikį turtą per finansinius metus	3
6. KMTP darbuotojų skaičius finansinių metų pradžioje ir pabaigoje	4
7. KMTP veiklos aprašymas (atitikimas pagal veiklos plane numatytus strateginius tikslus).....	4
8. Veiklos plano prognozuojamų rezultatų efektyvumo kriterijai	16

1. Informacija apie viešosios įstaigos Klaipėdos mokslo ir technologijų parko (toliau – KMTP) veiklą įgyvendinant jos įstatuose nustatytus veiklos tikslus

KMTP 2007 m. veiklos planas buvo sudarytas remiantis VšĮ Klaipėdos mokslo ir technologijų parko įstatuose (įregistruota juridinių asmenų registre 2004 05 31) numatytais bendraisiais veiklos tikslais:

1. didinti Parke įsikūrusių ūkio subjektų konkurencingumą, aktyvinant mokslinių tyrimų rezultatų pritaikymą gamybinėje ar kitokio pobūdžio verslo veikloje;
 2. skatinti naujų technologinės pakraipos ir į mokslo rezultatų taikymą orientuotų ūkio subjektų kūrimąsi Vakarų Lietuvos regione;
 3. populiarinti Vakarų Lietuvos mokslinį ir pramoninį potencialą.
- Detalus 2007 m. veiklos aprašymas 7 skyriuje.

2. KMTP dalininkai finansinių metų pradžioje ir pabaigoje

2007 m. sausio 01 d. buvo du Viešosios įstaigos Klaipėdos mokslo ir technologijų parkas dalininkai: Lietuvos Respublikos Ūkio ministerija, kurios įnašas 150 000 LT ir Klaipėdos universitetas – įnašas 15 000 LT. 2007 m. gruodžio 31 d. - Lietuvos Respublikos Ūkio ministerijos įnašas – 150 000 LT, Klaipėdos universiteto – 15 000 LT.

3. KMTP gautos lėšos ir jų šaltiniai per finansinius metus

2007 m. buvo gauta 1 947 684,52 Lt:

1. 144 077,23 Lt Nacionalinė parama iš LR Ūkio ministerijos - projektas „Inovatyvūs sprendimai verslui“;
2. 65 508,75 Lt iš Europos Sąjungos šeštosios bendrosios programos - projektas „Regioninis postūmis Inovacijų ratui ITT sektoriuje – RAIN“.
3. 163 593,43 Lt iš INTERREG IIIA programos - projektas “Baltic Innovation Bridge (BALTINNO) – technologinio ir verslo bendradarbiavimo stiprinimas tarp Gdynios ir Klaipėdos”;
4. 616 503,02 Lt Lt iš INTERREG IIIB: “„Intermodality and Interoperability in the Baltic Sea Region – InterBaltic“ (Tarptautinis modalumas ir bendradarbiavimas Baltijos jūros regione);
5. 4 235,34 Lt Švietimo mainų paramos fondo projektas pagal COMENIUS/ERASMUS/LEONARDO DA VINCI/GRUNDTVIG programą;
6. 953 766,75 Lt Klaipėdos mokslo ir technologijų parko vykdomos veiklos pajamos.

4. Informacija apie KMTP įsigytą ir perleistą ilgalaikį turimą per finansinius metus

2007 m. sausio 1 d. įstaigos ilgalaikį turimą sudarė pastato rekonstrukcija, kompiuterinė technika, biuro baldai ir kitas inventorių už 6 458 987 Lt.

2007 m. buvo papildomai įsigyta ilgalaikio turto: biuro technikos, konferencijų salės įranga, kito įvairaus inventoriaus už 65 199 Lt.

2007 m. gruodžio 31 d. ilgalaikį turimą sudarė 5 905 577 Lt.

5. KMTP išlaidos per finansinius metus

Bendra 2007 m. išlaidų suma – 1 665 263,44 Lt:

1. 946 274,66 Lt – įprastinės veiklos.
2. 718 988,78 Lt – projektinės veiklos.

6. KMTP darbuotojų skaičius finansinių metų pradžioje ir pabaigoje

2007 m. sausio 1 d. dirbo 6 darbuotojai – direktorė, vyr. finansininkė, vadybininkė, administratorė, projektų vadovė, kiemsargis.

2007 m. gruodžio 31 d. dirbo 7 darbuotojai - direktorė, vyr. finansininkė, vadybininkė, administratorė, 2 projektų vadovės, kiemsargis.

7. KMTP veiklos aprašymas (atitikimas pagal veiklos plane numatytus strateginius tikslus)

KMTP buvo numaćiusi šiuos pagrindinius 2007 m. veiklos tikslus:

1. Kurti palankias sąlygas inovacijų pritaikymui ir plėtrai versle.
2. Skatinti bendras verslo ir mokslo iniciatyvas siekiant regiono įmonių konkurencingumo augimo;
3. Gerinti verslo subjektams teikiamų paslaugų kokybę;
4. Bendradarbiavimo tinklo tarp mokslo ir technologijų parkų, mokslo institucijų ir privataus bei viešojo sektorių plėtra.

2007 m. veiklos aprašymas pagal veiklos plane numatytus strateginius tikslus pateikiamas 1 lentelėje.

1 lentelė

Tikslo kodas	Tikslo pavadinimas	Užsibrėžti uždaviniai	Uždavinių įgyvendinimo priemonės	Rezultatas
01	Kurti palankias sąlygas inovacijų pritaikymui ir plėtrai versle.	1.1. Aktyvios bendradarbiavimo aplinkos kūrimas, viešojo ir privataus sektorių partnerystės stiprinimas.	1.1.1. Nacionalinių, regioninių ir vietos savivaldos institucijų įtraukimas į aktyvios bendradarbiavimo aplinkos kūrimą.	<p><i>Regioninės ir nacionalinės iniciatyvos:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Klaipėdos apskrities viršrinko administracija įsteigė Klaipėdos e-Regiono komitetą informacinės visuomenės plėtros, eVerslo, partnerystės tinklo plėtros bei prioritetinėms sritims nustatyti. KMTP – šio komiteto narys, dalyvauja formuojant regiono prioritetines plėtros sritis įgyvendant Lietuvos informacinės visuomenės plėtros strategiją. 2. KMTP – aktyvus „RIS Lietuva-Impulse“ regioninis partneris. Keturių darbo grupių posėdžių metu aptartos "Klaipėdos regiono inovacijų plėtros perspektyvos". Darbo grupės skatino ir išplėtojo dialogą tarp Klaipėdos miesto ir regiono verslo, verslo paramos, mokslo ir valdžios institucijų inovacijų strategijų inicijavimo srityje; identifikavo prioritetinius miesto ir regiono inovacinius projektus bei inicijavo jų įgyvendinimą; parengė Klaipėdos regiono inovacijų plėtros strategines gaires, įvardino projektus Nacionalinės inovacijų plėtros strategijai. <p><i>Tarptautinės iniciatyvos:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Tarptautinio mokslinių tyrimų institucijų ir verslo bendradarbiavimo dėka parengta transporto studijų apžvalga bei gautų rezultatų, padiktuotų transporto

Tikslo kodas	Tikslo pavadinimas	Užsibrėžti uždaviniai	Uždavinių įgyvendinimo priemonės	Rezultatas
				<p>plėtos tendencijų Baltijos jūros regione, traktatas Master Plan. Šis dokumentas ir kita transporto plėtos strategijų kūrimo analizė, technologinių sprendimų pasiūlymai pristatyti 2007 m. lapkričio 4 d. Taline vykusiame Aukščiausio lygio grupės (High Level Group), kurią sudaro dešimties šalių transporto ministerijų atstovai, posėdyje. Iš viso renginyje Tallinn Summit dalyvavo daugiau nei 400 dalyvių iš viso pasaulio.</p> <p>4. KMTP organizavo tarptautinę transporto konferenciją „Baltijos jūros regiono transporto politikos ateities vizijos“ (Intermodality and Interoperability in the Baltic Sea Region) 2007 m. lapkričio 19-21 dienomis Klaipėdoje. Pranešimus skaitė du EK Generalinių direktoratų bei Pasaulio banko atstovai. Konferencijoje dalyvavo daugiau nei 80 dalyvių iš 10 Europos valstybių: Švedijos, Suomijos, Lenkijos, Belgijos, Latvijos, Danijos, Vokietijos, Norvegijos, Prancūzijos, Lietuvos ir JAV bei Rusijos. Diskutuota pagrindiniais transporto plėtos klausimais, šiai diskusijai suburiant aukščiausio lygmens viešojo ir privataus sektorių atstovus, transporto ir logistikos srities specialistus ir tyrėjus, pristatyti nauji programinės įrangos paketai, sprendžiantys krovinių srauto ir transporto priemonių apkrovos optimizavimo klausimus.</p> <p>5. Tarptautinė konferencija “Transporto priemonės – 2007”. Vandens transporto sekcijoje perskaityta apie 15</p>

Tikslo kodas	Tikslo pavadinimas	Užsibrėžti uždaviniai	Uždavinių įgyvendinimo priemonės	Rezultatas
				pranešimų laivų statybos bei remonto, uosto plėtros ir valdymo, vandens transporto efektyvaus panaudojimo, logistikos ir kitais klausimais, kurie yra aktualūs vandens transporto veiklai ir plėtrai. Taip pat pranešimai, skirti tarptautinių "INTERREG IIIB" projektų "INTERBALTIC", "EAST-WEST", "Baltic Gateway Plus", "InWater", "BaSIM" rezultatų sklaidai. Dalyvavo uosto įmonių, mokslinių tyrimo centrų, vietinės ir nacionalinės valdžios institucijų atstovai.
		1.2. Remti Klaipėdos m. inovacines įmones, pradedančias savo veiklą aukštųjų arba vidutinių technologijų (AVT) srityje individualiomis konsultacijomis, mokymais, nemokamos darbo vietos suteikimu.	1.2.1. Projektas „Aukštųjų ir vidutinių technologijų smulkaus ir vidutinio verslo įmonių inkubavimas“.	Per ataskaitinį laikotarpį pasirašytos aštuonios naujos sutartys. Šešios sutartys pratęstos ir penkios nutrauktos. Iš viso šiuo metu yra suteikta aštuoniolika darbo vietų AVT inkubatoriuje. Viena inovatyvi idėja, bendradarbiaujant su KMTP pateikta Europos patentų biurui. Sukurtos naujos paslaugos, nauji sprendimai miesto, regiono masteliu.
		1.3. Naujų mokymo, konsultavimo, informacijos sklaidos formų paieška ir pritaikymas.	1.3.1. Informacinės sklaidos renginiai ir priemonės.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informacinė diena - „Mažoms ir vidutinėms įmonėms skirti moksliniai tyrimai“. Pristatyta 7 bendroji programa (7BP), kurioje MVĮ dalyvaus mokslinių tyrimų veiksmuose. 2. „Saulėtekio slėnis“ pristatė Verslo angelų tinklo projektą 3. LVPA informacinė diena ES SF pareiškėjams. 4. Leonardo da Vinci programos mobilumo, partnerysčių, naujovių perkėlimo projektai verslo įmonėms. 5. Išleistas informacinis katalogas „Bendradarbiavimo

Tikslo kodas	Tikslo pavadinimas	Užsibrėžti uždaviniai	Uždavinių įgyvendinimo priemonės	Rezultatas
				galimybės diegiant inovacijas“. 6. Fors Fortis žinynas – jaunimo verslumą skatinanti iniciatyva.
			1.3.2.Konsultacijos verslo įmonėms.	Per 2007 metus buvos suteikta 140 val. konsultacijų dvidešimt keturioms įmonėms paraiškų, investicinių projektų bankams ir struktūriniams fondams rengimas, prekinio ženklo apsauga, patentavimo galimybės.
			1.3.3.Mokymai verslo įmonėms.	1. Inovatyvumo skatinimo programos metu organizuoti mokymai kaip išvelgti inovatyvią idėją ir sukurti verslą – 7 mokymų ciklai, 55 akademinės valandos. 160 dalyvių.. Dviem aktyviausiems dalyviams suteiktos darbo vietos AVT inkubatoriuje. Mokymų informacinės kampanijos: straipsniai dienraščiuose „Verslo žinios“ ir „Vakarų Ekspresas“. Radijo reklamos kompanija radijo stotyje „Voxmaris“. 2. Mokomasis video filmas. Vykdant projektą „ Inovatyvūs sprendimai verslui “ sukurtas informatyvus videofilmas novatoriškam verslui pradėti. Filmą susideda iš 10 dalių, kurios supažindina su svarbiausiais naujo, žiniomis grįsto verslo kūrimo etapais, intelektualios nuosavybės apsaugos temomis. Mokomasis videofilmas patalpintas www.kmtp.lt svetainėje taip pat jis kasdien transliuojamas KMTP e-sistemoje.
02	Skatinti bendras verslo ir mokslo iniciatyvas siekiant regiono įmonių konkurencingumo augimo.	2.1. KMTP bendruomenės projektų, naujų sprendimų marketingas.	2.1.1.Mokslo mugė – 2007. „KMTP pristato“.	“ Mokslo mugė 2007 ”. 2007 spalio 17-19 dienomis VŠĮ “Klaipėdos mokslo ir technologijų parkas” (KMTP) vyko Renginys – tradicinis: jis vyksta kas antrus metus. Mokslo mugės tikslas – skatinti mokslo pažangą, sukurti mokslinių tyrimų komercializavimui palankią aplinką populiarinant tyrimų

Tikslo kodas	Tikslo pavadinimas	Užsibrėžti uždaviniai	Uždavinių įgyvendinimo priemonės	Rezultatas
				veiklą, įgalinančią pateikti naujas technologijas rinkai, sutelkti perspektyvias įmones ir specialistus, padėti jiems plėtoti verslą diegiant inovacines idėjas ir technologijas. Pristatyta rotorinių mašinų periodinės diagnostikos sistema, technologiniai personalo valdymo sprendimai, objektų šildymas šilumos siurbliais, jūros kranto zonos tarpdalykiniai tyrimai tvariam išteklių valdymui, oro taršos iš laivų tyrimai, integruoto mokslo, studijų ir verslo centro sukūrimo bei plėtros jūriniame sektoriuje vizija. Pranešimų skaičius – 16. Dalyvių skaičius - 106 vnt.
		2.2. Skatinti regiono verslo ir mokslo bendruomenių ryšius.	2.2.1. Verslo įmonių kontaktų tiltas vaizdo konferencijų technologijos dėka.	Suorganizuota 9 vaizdo konferencijos tarp Lietuvos ir Lenkijos įmonių bei Klaipėdos bei Gynios mokslo parkų. Temos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Vadyba ir marketingas. 2. Inovacinio ciklo diegimas . 3. Biotechnologijų forumas . 4. Pramoninio dizaino forumas – naujos tendencijos. 7. Technologijų perdavimas - teorija ir praktika . 5. Aplinkosaugos forumas. 6. Maisto pramonė, maisto perdirbimo pramonė ir GMP (genetiškai modifikuoti organizmai) 7. Naujos tendencijos švietime 8. Technologijų tyrimas ir įdiegimas – idėjų vertinimas pelningumo požiūriu. Video konferencijų metu dalyvavo 70 atstovų iš 19 įmonių. Tarptautinių konferencijų metu apsilankė 38 klausytojai.
		2.3. Padėti mokslo įstaigoms integruoti savo studentus	2.3.1. AVT studentų praktikų organizavimas, verslumo skatinimas	Praktiką Klaipėdos verslo įmonėse atliko 50 KVTK technologinių specialybių studentų. Suorganizuotas 6 val. trukmės seminaras, kurio metu studentai

Tikslo kodas	Tikslo pavadinimas	Užsibrėžti uždaviniai	Uždavinių įgyvendinimo priemonės	Rezultatas
		Klaipėdos ūkio subjektuose, skatinti studentus pradėti savo verslą AVT srityje.	vykdant projektą „Aukštųjų ir vidutiniškai aukštų technologijų smulkaus ir vidutinio verslo įmonių inkubavimas“.	pristatė savo tiriamuosius darbus, praktikos rezultatus. Darbai buvo vertinami pagal temos aktualumą, praktinį pritaikymą, pranešėjo profesionalumą.
		2.4. Skatinti regiono ūkio subjektų, jaunimo verslumą mokant juos sėkmingo verslo pradžios principų. Sukurti sąlygas nuolatiniam mokymuisi.	2.4.1. „Fors Fortis“.	Verslumo skatinimo kampanija „Fors Fortis“. Programa buvo orientuota į jaunimo verslumą, siekiant mokyti ir skatinti jaunosios kartos atstovus imtis žiniomis grįsto verslo. „Buvo surengti septyni mokymų ciklai (55 ak. val.). Kiekvienų mokymų metu dalyvavo 23 asmenys. Išdalina informacinių žinytų - 1000 vnt.
03	Gerinti verslo subjektams teikiamų paslaugų kokybę.	3.1. Bendros KMTP e-sistemos kūrimas, diegimas ir tobulinimas.	3.1.1. E-sistema.	KMTP e-sistema t.y. turimos KMTP informacinių technologijų bei jų programinės įrangos suvienijimas į bendrą programinę sistemą patogiam duomenų naršymui ir informacijos prieigai. 2007 metais, įsigijus naujos informacinės technologijos įrangos e-sistema buvo plečiama, prijungiant videokonferencijų sistemą su tinklo įranga ir informacinę TV foje. Ši e-sistema tobulinama, naudojant naujus programinius paketus kaip ABBYY FineReader 8.0 skirtą rašytinių tekstų skanavimui elektronine kalba, įkėlimu į esamą duomenų bazę. Įsigyta antivirusinės įrangos paketas naudojant videokonferencinę sistemą, bei interneto prieigas.
		3.2. Didinti KMTP personalo kvalifikaciją specializuotų mokymų dėka.	3.2.1. KMTP darbuotojų įgūdžių tobulinimas.	KMTP darbuotojai kėlė kvalifikaciją šiuose renginiuose: <ol style="list-style-type: none"> „Inovacijų skatinimas plėtojant mokslų parkų paslaugas verslui“ (1 žm. Kaunas); „Ne pelno siekiančių įmonių apmokestinimo tvarka“ (1

Tikslo kodas	Tikslo pavadinimas	Užsibrėžti uždaviniai	Uždavinių įgyvendinimo priemonės	Rezultatas
				<p>žm. Vilnius);</p> <p>3. „Bendradarbiavimo ir partnerystės plėtra su Kaliningrado sritimi“ (1 žm. Vilnius);</p> <p>4. Susipažinimas ir pasidalijimas patirtimi su Kretos MTP (2 žm. Heraklionas – Graikija);</p> <p>5. „IT įmonių inkubavimo metodologija“ (2 žm. Trinec – Čekija);</p> <p>6. „Inovacijų visuomenė 2007“ (1 žm. Hertogenbosch – Nyderlandų karalystė);</p> <p>7. „Internetinis marketingas“ (1 žm. Vilnius);</p> <p>8. IASP Pasaulinė MTP konferencija (2 žm. Barselona – Ispanija);</p> <p>9. „Inovacijų valdymo pagrindai, komandinis darbas inovacijų plėtroje“ (2 žm. Vilnius);</p> <p>10. „Įmonių veiklos finansinis planavimas“ (1 žm. Kaunas);</p> <p>11. „Mokymo institucijų ir darbo rinkos bendradarbiavimas“ (1 žm. Nycosia – Kipras).</p>
		3.3. SWOT analizė, paslaugų kokybės monitoringo sistemos formavimas.	3.3.1. SWOT analizė.	Atliktas parko įmonių veiklos, jų poreikių tyrimas, Su kiekvienu anketą užkildžiusios įmonės atstovu – individualus pokalbis, kurio metu detalai sužinomi įmonės veiklos planai, pateikiama informacija apie KMTP aktyvios bendradarbiavimo aplinkos galimybes. Priedas Nr. 1.
		3.4. Informacinės sklaidos renginiai bei priemonėmis pagerinti visuomenės informuotumo lygį apie KMTP vykdomą veiklą, jos rezultatus ir planus.	3.4.1. Informacinės sklaidos renginiai ir priemonės.	<p>1. Užsienio delegacijų priėmimas KMTP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kaliningrado inovacijų ir technologijų centro vizitas parke. Delegacija aplankė keletą parko įmonių. Pristatė galimybę Lietuvos įmonėms reklamuotis Rusijos verslo informacijos tinklapyje, kuriame turės galės siūlyti savo technologijas arba ieškoti naujų. Pasirašyta bendradarbiavimo sutartis.

Tikslo kodas	Tikslo pavadinimas	Užsibrėžti uždaviniai	Uždavinių įgyvendinimo priemonės	Rezultatas
				<ul style="list-style-type: none"> • Karelijos pramonės prekybos rūmų delegacija. • Latvijos ambasados bei verslo atstovų vizitas KMTP. Supažindinta su KMTP veikla, aplankyta Oro tašos iš laivų laboratorija. <p>3. Informacinės sklaidos priemonės:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reklaminis filmuotas siužetas anglų kalba apie projekto INTERREG IIIB „Intermodality and Interoperability in the Baltic Sea region“ veiklą. • Parengti plakatai InterBaltic konferencijai. • Išleisti informaciniai KMTP lankstinukai, vaizdo konferencijų reklaminiai plakatai, kvietimai į vaizdo konferencijas. • Parengtas KMTP pristatymas lietuvių-anglų kalbomis DVD formatu. • Parengtas žodinis pranešimas tarptautinei konferencijai (Science and Technology Parks – perfect environment for innovative business growth) perteikiantis Klaipėdos miesto savivaldybės ir KMTP bendradarbiavimą aukštųjų technologijų verslo skatinimo procese. <p>3. KMTP veiklos reklama tarptautiniuose leidiniuose:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verslo klasės žurnale „CNBC European Business“; • Straipsnis apie projekto INTERREG IIIB „Intermodality and Interoperability in the Baltic Sea region“ veiklą tarptautiniame leidinyje „Jūra More Sea“; • žurnalas „Transport Weekly“. Spausdintinė informacija pateikta parodose Kinijoje, Kazachstane, Vokietijoje, Rusijoje Latvijoje kt.

Tikslo kodas	Tikslo pavadinimas	Užsibrėžti uždaviniai	Uždavinių įgyvendinimo priemonės	Rezultatas
				<p>4. KMTP veiklos reklama nacionaliniuose leidiniuose: žurnale „Mokslas ir technika“, dienraščiuose „Verslo žinios“, „Klaipėda“, „Vakarų Ekspresas“, leidinyje „Verslo kryptis“.</p> <p>5. KMTP pristatymas konferencijoje „IT įmonių inkubavimo metodologija“ (Trinec – Čekija).</p>
04	Bendradarbiavimo tinklo tarp mokslo ir technologijų parkų, mokslo institucijų ir privataus bei viešojo sektorių plėtra.	<p>4.1. Bendradarbiaujant su RAIN projekto partneriais sukurti gaires taikomųjų tyrimų (R&D) investicijų politikai.</p> <p>4.2. Užmegzti glaudesni efektyvesni bendradarbiavimo ryšiai su užsienio ir Lietuvos mokslo technologijų parkais bei kitomis įstaigomis.</p>	<p>4.1.1. Atlikta apklausa ir surinkti duomenys apie regioninę inovacijų politiką ir patirtį informacinių ir komunikacinių technologijų sektoriuje (IKT).</p> <p>4.2.1. Sutelkti Baltijos jūros valstybių suinteresuoti nacionalinės, regioninės ir vietos savivaldos institucijų, mokslinius tyrimus atliekančių organizacijų bei verslo atstovai.</p>	<p>Apklausta 100 privačių įmonių, viešojo sektoriaus ir mokslo įstaigų. Surinkti duomenys apie regioninę inovacijų politiką ir patirtį informacinių ir komunikacinių technologijų sektoriuje (IKT). Pagal surinktus apklausos duomenis buvo sukurtos gairės taikomųjų tyrimų ir eksperimentinės plėtros (RTD) politikos kūrimui. (Report on the general guidelines for RTDI policy-making). Tyrimo duomenis ir gaires galima rasti RAIN projekto tinklapyje www.fp6-rain.org dokumentų skyrelyje kaip Deliverable 3.1 ir 3.2.</p> <p>KMTP vykdant vadovaujančios institucijos funkcijas Interreg III B programos projekte InterBaltic (Intermodality and Interoperability in the Baltic Sea Region) aktyviai dalyvavo 44 partneriai iš 10 Baltijos jūros valstybių. Tai regioninės, vietos savivaldos bei mokslinius tyrimus atliekančios institucijos. Iš projekte dalyvavusių šalių nacionalinės valdžios institucijų – transporto ministerijų – atstovų suformuota Aukščiausio lygio grupė (High Level Group), kuriai periodiškai (du kartus per metus) buvo pristatomi projekto rezultatai ir rekomendacijos, ką galima ir/ar reikia koreguoti, formuojant valstybių nacionalines transporto politikas ir priiminėjant strateginius sprendimus. Į dialogą buvo įtraukti ir aktyviai dalyvavo transporto ir</p>

Tikslo kodas	Tikslo pavadinimas	Užsibrėžti uždaviniai	Uždavinių įgyvendinimo priemonės	Rezultatas
				logistikos verslo atstovai, tokie kaip Maersk ir pan.. Ypač vertingas, rengiant projektinius dokumentus, buvo verslo požiūris ir pastabos, kaip transporto sistemą padaryti veiksmingu įrankiu keliant bendrąjį Europos konkurencingumą.
			4.2.2. Narystė Tarptautinėje mokslo parkų asociacijoje (IASP).	<p><i>Nuo 2006 metų KMTP IASP narys.</i></p> <p>Ši narystė suteikia galimybę dalyvauti tarptautiniame mokslo ir technologijų parko lygmens gyvenime, plėsti ryšius ir perimti geriausią patirtį. Specializuoti mokymai ir Pasaulinė mokslo ir technologijų parkų konferencija Barselonoje tema „Kūrybiški darbai ir kūrybiškos įmonės – svarbiausi veiksniai augimui ir konkurencingumui“. Apie 800 delegatų – verslo, valstybinių institucijų, mokslo ir technologijų parkų atstovai – dalinasi pasauline patirtimi kaip paspartinti inovacijų procesą. Konferencijos metu užmegzti kontaktai ir ieškoma bendradarbiavimo sričių su: Knowledge Management Society (UK), Medeon Science park (SE), Technopol (EE), University of Tehran Science and technology park (IR), King Daho University of petroleum and minerals (SA), City of Clovis (USA).</p> <p>KMTP atstovai taip pat dalyvavo mokymuose „Technologinė enterprenystė – teorija ir praktika“ ir kūrybiškumo ugdymo metodika - MEDICI game.</p>
			4.2.3. Bendros projektinės veiklos su Lietuvos ir užsienio mokslo ir technologijų parkais bei kitomis įstaigomis vykdymas.	Be anksčiau minėtų 11 vaizdo konferencijų su Gdynios mokslo parku, suorganizuotos tarptautinė Baltinno konferencija „Mokslo ir technologijų parkai – ideali aplinka inovacinio verslo plėtrai“ (2007 lapkričio 8 d.).

PATVIRTINTA

VšĮ Klaipėdos mokslo ir technologijų parkas visuotinio
dalininkų susirinkimo 2008 04 28 protokolu Nr.1

8. Veiklos plano prognozuojamų rezultatų efektyvumo kriterijai

Planuotų ir pasiektų rezultatų analizė pateikiama 2 lentelėje.

2 lentelė

Eil. Nr.	Veiklų grupė	Planuojami rezultatai	Pasiekti rezultatai	Planuojami rezultatų efektyvumo kriterijai	Pasiekti rezultatai ir efektyvumo kriterijai	Komentarai
1.	AVT inkubatorius	20 įmonių	14 fizinių/juridinių asmenų; 18 darbo vietų	-	-	Sprendimai dėl darbo vietos suteikimo priimami atrankos komisijoje. Ne visi pateiktų paraiškų buvo priimti, nes neatitiko kriterijų.
1.1.	AVT SVV įmonių atrankos kriterijus (PIS – priimtų įmonių skaičius; PPS – pateiktų paraiškų skaičius)	-	-	$AK = \frac{PIS}{PPS} = 0.5$	$AK=0.8$, kur $PIS=8$ $PPS=10$	Priimta 80 proc. fizinių/juridinių asmenų, pateikusių paraišką.
1.2.	AVT SVV įmonių darbo vietų sukūrimo kriterijus (DDS – dabartinis darbo vietų skaičius; PDS – pradinis darbo vietų skaičius)	-	-	$DVSK = \frac{DDS}{PDS} = 1.5$	$DVSK=1.53$, kur $DDS=52$, $PDS=34$	Įmonėse darbo vietų skaičius padidėjo iki 1,53 karto per 1 m. laikotarpį.
2.	Konsultacijos – paraiškų, investicinių projektų bankams ir struktūriniams fondams rengimas	1-2 paraiškų	1 paraiška	-	-	Investicinis projektas: Kompiuteriu valdomas vienasluoksnis konvejerizuotas audinių sukirpimas („Automatic sigle-ply cutting“) poreikio pagrindimas banko paskolai gauti. Konsultuota apie 6 BP programos kryptis ir bendruosius struktūrinių fondų projektų administravimo principus.
3.	Moksliniai, praktiniai mokymai/seminarai SVV įmonėms	110 ak. val.	250 ak. val.	-	-	Mokymų ir seminarų planas viršytas daugiau nei du kartus atsižvelgiant į poreikį ir finansines galimybes.
3.1.	Mokymų/seminarų dalyvių pozityvaus vertinimo kriterijus (n – seminarų skaičius; TIS – teigiamų įvertinimų skaičius; BDS – bendras dalyvių skaičius; VS – vieno seminaro valandų skaičius)	-	-	$PVK = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \left(\frac{TIS}{BDS} \right)_i \cdot VS_i = 0.81$	0,91	Į nemokami mokymai/seminarai buvo skirti pradantiems verslą arba siekiantiems pakeisti jo kryptį diegiant naujoves. Mažiau patenkintųjų procentą sudaro dalyviai, kurių žinių lygis yra aukštas palyginus su verslą pradedančiais (įmonių bei padalinių vadovai) bei darbuotojai, kuriuos vadovai registruoja, neatsižvelgdami į mokymų potemes, kurios kartais

Eil. Nr.	Veiklų grupė	Planuojami rezultatai	Pasiekti rezultatai	Planuojami rezultatų efektyvumo kriterijai	Pasiekti rezultatai ir efektyvumo kriterijai	Komentarai
						mažai atitinka arba neatitinka šio darbuotojo darbo specifikos.
3.2.	Mokymų/seminarų dalyvių skaičiaus vertinimo kriterijus (n – seminarų skaičius; UDS - užsiregistravusių dalyvių skaičius; PDS – planuojamas dalyvių skaičius)	-	-	$DSVK = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \left(\frac{PDS}{UDS} \right)_i = 0.85$	$DSVK = 0.66$, kur $\left(\frac{PDS}{UDS} \right)_i = 13,25$, $n=20$	Į seminarus priimta 66 proc. užsiregistravusių dalyvių: paklausa viršijo finansines ir organizacines galimybes.
4.	Suteikta individualių adaptuotų pagal poreikį konsultacijų	50 - 100 val.	200 val.	-	-	Konsultacijų skaičius viršijo planuotą rodiklį.
5.	Informacinės sklaidos apie KMTP veiklą veiksmai (straipsniai, reportažai, skelbimai)	6 vnt.	9 vnt.	-	-	Informacija apie KMTP veiklas sklaidžiama ne tik miesto, regioninėje, nacionalinėje erdvėje, bet ir tarptautiniuose žurnaluose.
5.1.	Besikreipiančių fizinių/juridinių asmenų dažnio rodiklis (DDR – dabartinis internetinio puslapio lankomumo dažnis; PDR – praėjusio laikotarpio lankomumo dažnis)	-	-	$DR = \frac{DDR}{PDR} = 1.3$	-	Dėl e-sistemos pakeitimo, nėra internetinių lankytojų apskaitos duomenų.
6.	Mokslo mugė 2007	1 vnt.	1 vnt.			Renginys surengtas, tačiau siekiant naikinti mokslo ir verslo bendradarbiavimo trukdžius, bus keičiamas mugės organizavimo pobūdis.
6.1.	Inovatyvių sprendimų/technologijų pristatymas	10 vnt.	16 vnt.			Mokslo pasiūla buvo didesnė nei verslo susidomėjimas.
6.2.	Mokslo mugės suinteresuotumo vertinimo kriterijus (n – renginio dienų skaičius; SAS – susidomėjusių dalyviais asmenų skaičius; BDS – bendras dalyvavusių renginyje žmonių	-	-	$SIVK = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \left(\frac{SAS}{BDS} \right)_i = 0.5$	$SIVK = 0,35$, kai $\left(\frac{SAS}{BDS} \right)_i = 0,69$, $n=2$	Mokslo mugės dalyvių pristatomais produktais susidomėjo apie 35 proc. visų apsilankiusiųjų.

Eil. Nr.	Veiklų grupė	Planuojami rezultatai	Pasiekti rezultatai	Planuojami rezultatų efektyvumo kriterijai	Pasiekti rezultatai ir efektyvumo kriterijai	Komentarai
	skaičius)					
7.	Studentų praktikos organizavimo paslaugos misija	120 studentų	70 studentų / 47 įmonės	-	-	Keitėsi praktikoms skirto laiko tvarkaraščiai, dalis studentų ir dirba, ir mokosi.
7.1.	Technologinės pakraipos studentų integravimas į KMTP ir kitas AVT įmones (PSIS – priėmusių studentus įmonių skaičius; PI – planuojamas įmonių skaičius)	-	-	$SI = \frac{PSIS}{PI} = 0.62$	$SI=0,57$, kai $PSIS=47$, $PI=82$	Studentus praktikai priėmė apie 57 proc. planuotų įmonių, tačiau visiems norintiems praktiką darbo vietos buvo sukurtos.
8.	Vaizdo konferencijos	10 vnt.	10 vnt.	-	-	Planuotas rezultatas pasiektas
8.1.	Tarptautinė vaizdo konferencija „Baltijos inovacijų tiltas“	1 vnt.	1 vnt.	-	-	Konferencijoje dalyvavo Lietuvos, Lenkijos bei Rusijos atstovai.
8.2.	Vaizdo konferencijos tarp Pomeranijos ir Klaipėdos regionų atskirų sektorių atstovų	9 vnt.	9 vnt.	-	-	Taikant vaizdo konferencijų technologija užtikrino finansinių ir organizacinių bei laiko resursų taupymą suvedant supažindinančias įmones ir galimybes bendradarbiauti.
8.3.	Žinių apsiskeitimo kaštų rodiklis (GK – galimi kaštai; DK – dabartiniai kaštai)	-	-	$KR = \frac{GK}{DK} = 70$	$KR=50$, kai $GK=14000$ $DK=280$	50 kartų mažesnės išlaidos
8.4.	Užmegztų kontaktų efektyvumo rodiklis (UKS – užmegztų kontaktų skaičius; DS – dalyvių skaičius)	-	-	$KER = \frac{UKS}{DS} = 0.45$	$KER=0.53$, kai $UKS=10$, $DS=19$	53 proc. įmonių užmezgė kontaktus su Lenkijos MTP įmonėmis.
9.	Nacionalinių ir tarptautinių programų finansuojami projektai	5 vnt.	5 vnt.	-	-	Planuoti projektų vykdymo ir teikimo bei laukiamo finansavimo rodikliai pasiekti.
10.	KMTP įmonių sukurtų moderniomis technologijomis pagrįstų produktų ir technologijų skaičius	4 vnt.	1 vnt.	-	-	Prof. S.Kudarausko išradimas pateiktas Europos Patentų biurui. Kitos technologinės naujovės dar aprašomos ar kuriamos.
10.1.	Technologinių sprendimų ir mokslinių tyrimų kiekis įmonių skaičiui (SPS -	-	-	$SMTK = \frac{SPS}{PI} = 0.5$	$SMTK=1.27$, kai $SPS=47$ $PI=37$	Vienai įmonei tenka 1,27 proc. mokslinio tyrimo (pagal anketų duomenis).

Eil. Nr.	Veiklų grupė	Planuojami rezultatai	Pasiekti rezultatai	Planuojami rezultatų efektyvumo kriterijai	Pasiekti rezultatai ir efektyvumo kriterijai	Komentarai
	technologinių sprendimų ir mokslinių tyrimų kiekis; PI – parko įmonių skaičius)					

Direktorė

Roma Stubrienė